

Nuestro Decálogo

1. Trabajamos orientados a ser referente en tecnología tanto a nivel nacional como internacional
2. Creemos en un modelo de consultoría basado en las personas porque las personas constituyen el valor a la compañía.
3. Estamos orientados a la excelencia, la cual sólo se alcanza a través de la **pasión** por lo que hacemos, el **disfrute** y la **satisfacción** del trabajo bien hecho.
4. Nos basamos en la filosofía de la mejora y el aprendizaje continuos. Nuestra ambición es ser cada vez mejores tecnológicamente.
5. La innovación debe estar presente en todo lo que hacemos. Cada actividad diaria tiene que concebirse desde el sentido innovador, "repensando" todo para aumentar la eficiencia.
6. Las personas que constituyen el equipo son independientes y autónomas, pero el trabajo en equipo y la comunicación multidireccional son la clave del éxito. Un equipo es más que la suma de sus partes.
7. Apoyamos el teletrabajo y la "autogestión" basados en la responsabilidad de las personas.
8. Uno de nuestros lemas es la orientación al cliente. Nuestra mejor arma de marketing tiene que ser la confianza y la satisfacción de los clientes.
9. La imagen de las personas que trabajan en la compañía es la imagen de la compañía, así que cada persona tiene la responsabilidad de transmitir una imagen seria, profesional y cercana; no sólo a través de la indumentaria, también a través de la comunicación verbal, la comunicación no verbal y la comunicación escrita.
10. La "pro actividad" de las personas hace que el equipo sea más dinámico y eficiente. Las sugerencias, propuestas y el análisis de "lecciones aprendidas" nos hacen crecer, así que todos los integrantes del equipo tienen el derecho y la obligación de comunicar proactivamente todo lo que consideren necesario.